

CHOC

Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya

A CATALUNYA,
AMB PLANTES I FLORS
**FEM CRÉIXER
EL VERD**

CHOC

Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya
www.choc.cat

Amb el suport de:

 Generalitat de Catalunya
www.gencat.cat

DOSSIER DE PREMSA

7 D'ABRIL DE 2010



Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya

A CATALUNYA, FEM CRÉIXER EL VERD

“A Catalunya, fem créixer el verd” és una campanya de promoció de les flors, les plantes i la jardineria - la cultura del verd - a Catalunya, que impulsa la Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya (CHOC) amb el suport dels departaments d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Medi Ambient i Habitatge, i Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

El consum de flors i plantes ha evolucionat satisfactòriament els últims anys, recolzat en el sector de la construcció i també gràcies a l'augment del poder adquisitiu de la població. Malgrat tot, uns hàbits socials cada cop més canviants i factors ambientals diversos no n'afavoreixen el consum, que en ocasions es percep com una despesa que compensa poc. La campanya “**A Catalunya, fem créixer el verd**” pretén un canvi cultural i d'actitud pel que fa al concepte d'espai verd, la jardineria i la cultura de les plantes en general. Volem que la nostra activitat deixi de ser complementària i esdevingui prioritària en el comportament habitual de les persones. Aquest canvi ha d'influir decisivament en el benestar de tots i en la idoneïtat de l'entorn social, augmentant la nostra qualitat de vida.

Els objectius de la campanya són:

CANVI CULTURAL Promoure un canvi cultural en la societat per augmentar el consum i la tinença de flors i plantes a la llar, als jardins i als pobles i ciutats.

DESFER CONCEPTE NEGATIU Desfer el concepte negatiu que en el període de sequera de 2008 associà la jardineria al malbaratament d'aigua i destacar-ne els factors positius per al medi ambient.

OPINIÓ FAVORABLE Crear un estat d'opinió favorable per a la cura de plantes, parcs i jardins, tant públics com privats, ressaltant-ne els valors positius: natura, lleure, aire lliure, bellesa, qualitat de vida,...

CONTINUÏTAT EN EL TEMPS Aconseguir una opinió pública favorable i un augment real de la demanda, tant privada com pública, donant continuïtat en el temps a la campanya.



Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya

A qui està adreçada? Els **TARGETS** són:

- Al públic en general, tant si té plantes com si no: el consumidor final.
- Als responsables d'enjardinament dels municipis catalans.
- Als creadors d'opinió: els mitjans de comunicació i l'Administració.

La campanya s'estrena el **8 d'abril de 2010** i s'allargarà tot el mes als principals mitjans escrits i radiofònics de Catalunya d'abast nacional, comarcal i local. En total, s'escoltaran 60 falques radiofòniques i es podran veure 41 anuncis en premsa escrita per tot Catalunya amb el citat eslògan. A més, s'han fabricat bosses reutilitzables i adhesius per als punts de venda i els vehicles. L'agència Èxit de Barcelona és l'autora de la campanya, amb motiu de la qual la CHOC va obrir un concurs d'idees la tardor de 2008.

Les entitats de la CHOC que han fet possible **"A Catalunya, fem créixer el verd"** són el Gremi de Jardineria de Catalunya, l'Asociación Española de Centros de Jardinería, la Federació d'Agricultors Viveristes de Catalunya, Mercabarna-Flor i el Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya.



Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya

LA NOVA CULTURA DEL VERD

Crear una nova cultura del verd és un dels principals objectius de la campanya “**A Catalunya, fem créixer el verd**”, que promou la CHOC amb el suport dels departaments d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Medi Ambient i Habitatge, i Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

La nova cultura del verd pretén sensibilitzar la ciutadania envers les flors, les plantes i la jardineria, demostrant que el verd contribueix al benestar de les persones i a la sostenibilitat del planeta.

Com es posa en pràctica la nova cultura del verd?

- Adaptant als nostres jardins i altres espais per a enjardinament, ja siguin públics i privats, als nous models de jardineria, que es basen en criteris de sostenibilitat.
- Cultivant, comprant i venent flors i plantes autòctones.
- Introduint flors i plantes a tots els àmbits de les nostres vides: a casa, a la feina...

La CHOC entén que un canvi cultural d'aquestes característiques no és possible sense el suport de l'Administració.



Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya

QUÈ ÉS LA CHOC?

La creació de la **Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya** el 1997 respon a un objectiu llargament desitjat: l'estructuració del sector català de la flor i la planta ornamental.

Actualment, engloba els aquests col·lectius professionals, per ordre alfabètic:

- Asociación Española de Centros de Jardinería
- Associació Catalana d'Escoles d'Art Floral i Jardineria
- Associació d'Empresaris Usuaris d'Energia
- Associació de Productors de Flor Tallada
- Federació d'Agricultors Viveristes de Catalunya
- Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya
- Gremi de Floristes de Catalunya
- Gremi de Jardineria de Catalunya
- Institut Agrícola Català de Sant Isidre
- Mercabarna-flor
- Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya
- Unió de Pagesos

ANTECEDENTS

Els antecedents de la posada en marxa de la campanya **“A Catalunya, fem créixer el verd”** es remunten al febrer de 2008 amb l'activació del Decret de sequera, quan les reserves d'aigua a Catalunya es situen per sota dels 160 hm³ i la Generalitat declara el grau d'excepcionalitat II. El Decret prohibeix i multa el reg de jardins i a través dels mitjans de comunicació es consciencia la població a estalviar aigua. Es crea una gran alarma social i s'abandona el reg de jardins públics i privats, i de qualsevol planta o flor en terrasses i balcons. Aquesta situació afecta molt negativament el sector de flor i planta ornamental català, que es veu criminalitzat: les flors i les plantes queden associades amb el malbaratament d'aigua. L'alarma social deriva en por per part del consumidor, que a més deixa morir les plantes i ja no pensa en comprar-ne. Es donen els primers casos de multes veïnals per regar jardins. Tot plegat es xifra en 350 milions d'euros en pèrdues de facturació i la desaparició de 16.000 llocs de treball.

Davant d'aquesta situació, la CHOC es posa en marxa per defensar els seus interessos i fer front a l'alarmisme generat amb una sola veu. Així, s'incorpora com a membre de ple dret a la Mesa de l'Aigua per ser reconeguts com un sector econòmic, defensar els professionals afectats, descriminalitzar el reg i ajudar l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA) a buscar solucions per aconseguir un ús racional del reg. Amb aquesta intenció es porten a terme diverses accions com la campanya **“Regant creem vida”**, adreçada al consumidor i a l'Administració, amb la finalitat de donar-se a conèixer i mobilitzar la opinió pública que es financia amb fons aportats pel Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya, la Federació d'Agricultors Viveristes de Catalunya, l'Asociación Española de Centros de Jardinería, el Gremi de Jardineria de Catalunya, l'Institut Agrícola Català Sant Isidre, l'Agrícola de Vilassar de Mar i CORMA.

Per desmentir la criminalització del reg la CHOC edita un decàleg de consells per fer un ús racional de l'aigua. A més, es promouen consells per al manteniment de les plantes, es subratlla el seu valor patrimonial i el fet que són una manifestació cultural, un factor de benestar social i personal i una forma de conservació i millora del medi ambient.



Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya

Finalment, amb les pluges del mes de maig de 2008 les reserves d'aigua dels envasaments pugen espectacularment i es desactiva el grau d'excepcionalitat II. Malgrat tot, la CHOC continua present en les taules de debat de l'Administració, a la qual traslladarà diverses peticions en l'àmbit polític, econòmic, comunicatiu i en la redacció normativa. Les peticions de caire polític consisteixen en incloure el terme "reg de subsistència" en els propers decrets de sequera, ser membres de ple dret a la Taula Nacional de la Sequera, incrementar un 50% la despesa pública en parcs i jardins, fomentar la doble xarxa per al reg i incentivar la recollida d'aigües de pluja (per normativa urbanística). Les peticions econòmiques són l'obertura d'una línia de crèdit amb un acord amb l'ICCA, la bonificació de quotes a la Seguretat Social tant de treballadors com d'empreses, facilitats i assessorament en tramitacions dels ERE, i l'ajornament del pagament d'impostos. Les referents a la comunicació inclouen la promoció d'un "pla renova" en el model de jardineria amb criteris de sostenibilitat i la col·laboració en el finançament d'una campanya per promocionar el consum de flor i plantes. La tardor de 2008, la CHOC obre un concurs entre diferents agències de publicitat catalanes per tal de donar-li forma. L'agència Èxit, de Barcelona, serà l'encarregada de tirar endavant el projecte.

El juliol de 2009 s'incorporen a CHOC com a membres de ple dret l'Associació d'Empresaris Majoristes de Mercabarna-flor i l'Asociación Española de Centros de Jardinería.

El setembre d'aquell any, l'Agència Catalana de l'Aigua i la CHOC signen un conveni de col·laboració per a la gestió eficient de l'aigua al sector de la flor tallada, la planta ornamental i la jardineria a Catalunya. Des de l'episodi de sequera, les trobades entre ambdues entitats han estat constants. La finalitat és potenciar continguts divulgatius d'estalvi d'aigua en la producció i comercialització de flors i plantes, així com en el disseny i manteniment de zones enjardinades públiques o privades. El primer objectiu serà la millora en l'eficàcia de l'ús de l'aigua per a la producció de planta ornamental, la distribució, els *gardens* i els jardins, amb la finalitat de minimitzar l'impacte negatiu sobre el sector de futurs episodis de sequera. A més, la CHOC vol aconseguir una millora en la informació tècnica i una major difusió de la informació, tant entre els professionals com entre els ciutadans. Per això, recentment han editat una **guia tècnica de bones pràctiques per a l'ús de l'aigua** adreçada a viveristes,



Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya

gardens, jardineros, tècnics municipals i usuaris privats. Coordinada per la CHOC, està redactada per un equip del Col·legi d'Enginyers Tècnics Agrícoles i finançada per l'ACA. El document inclou consells de bones pràctiques medi ambientals, material divulgatiu sobre les bones pràctiques de reg del sector, una selecció d'espècies de plantes adaptades al clima mediterrani, aspectes tècnics per al disseny i l'explotació de jardins de baix consum d'aigua i pràctiques de manteniment del jardí en situació de sequera. Al mateix temps, es treballa en la creació a Internet d'una eina de previsió de necessitats de reg als jardins de Catalunya. Es tractarà d'un lloc web interactiu que determinarà la quantitat d'aigua necessària en un horitzó temporal de cinc dies, tenint en compte les precipitacions registrades, les prediccions meteorològiques i les necessitats hídriques de referència.

Actualment, la CHOC participa en les taules sectorials i els actes populars que promou el departament de Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona, com el Concurs de Roses o la plantada de tardor. En col·laboració amb l'Associació d'Empresaris Usuaris d'Energia, la CHOC assessora empreses del sector pel que fa a la contractació d'energia amb motiu de la liberalització del mercat. Per últim, s'està treballant amb l'Associació Catalana d'Escoles d'Art Floral i Jardineria per racionalitzar la formació del sector.



Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya

OBJECTIUS ASSOLITS

- El reconeixement com a veu del sector per part de l'Administració.
- La CHOC forma part de la Taula Nacional de Sequera, actualment Debat de l'Aigua.
- La CHOC ha aconseguit la línia de crèdit ICCA.
- Es va aconseguir la subvenció del 50% de les despeses de comunicació durant el període de sequera.
- La CHOC signa un conveni de col·laboració amb l'Agència Catalana de l'Aigua.
- La CHOC participa en el nou Pla de Gestió de Sequera.

CRONOLOGIA

- **Juny de 1997.** Creació de la **Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya** (CHOC), que aplega els col·lectius professionals del sector.
- **Febrer de 2008.** Forta sequera a Catalunya. Grau d'excepcionalitat II als envasaments catalans. Promulgació del Decret de sequera, que prohibeix i multa el reg de jardins. Com a conseqüència, 350 milions d'euros en pèrdues de facturació i la desaparició de 16.000 llocs de treball al sector de la flor i la planta català.
- **Març de 2008.** LA CHOC s'integra en la Mesa de l'Aigua per defensar el sector, aconseguir reconeixement, descriminalitzar el reg i col·laborar amb l'Agència Catalana de l'Aigua. Es realitza la campanya **"Regant creem vida"**, en la qual el sector regala 15.000 plantes com a acte reivindicatiu.
- **Maig de 2008.** Per desmentir la criminalització del reg la CHOC edita un decàleg de reg eficient. Les pluges acaben amb la sequera i la CHOC demana a l'Administració diverses actuacions en l'àmbit polític, econòmic, comunicatiu i de redacció normativa.
- **Tardor de 2008.** S'obre un concurs d'idees per a una campanya de promoció del consum de flors i plantes en l'àmbit de Catalunya.
- **Juliol de 2009.** S'incorporen a la CHOC l'Associació d'Empresaris Majoristes de Mercabarna-flor i la Asociación Española de Centros de Jardinería.
- **Desembre de 2009.** L'Agència Catalana de l'Aigua i la CHOC signen un conveni de col·laboració per a la gestió eficient de l'aigua al sector de la flor tallada, la planta ornamental i jardineria a Catalunya.
- **8 d'abril de 2010.** La CHOC, amb el suport dels departaments d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Medi Ambient i Habitatge, i Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, organitza la campanya **"A Catalunya, fem créixer el verd"** amb la finalitat de promoure un canvi cultural en la societat pel que fa a la cultura del verd.