



Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya

A CATALUNYA, FEM CRÉIXER EL VERD

El 8 d'abril engega la campanya publicitària que vol promoure un canvi cultural a Catalunya respecte de la utilització del verd, impulsada per la Confederació d'Horticultura Ornamental de Catalunya (CHOC) amb el suport de la Generalitat.



Per primera vegada, la CHOC, que aplega les principals associacions i gremis catalans del sector, posa en marxa una iniciativa de promoció de les flors i les plantes d'aquí que apel·la directament el consumidor final. Les diverses entitats de la confederació que l'han fet possible són el Gremi de Jardineria de Catalunya, l'Asociación Española de Centros de Jardineria, la Federació d'Agricultors Viveristes de Catalunya, Mercabarna-Flor i el Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya. La campanya, que té vocació de continuïtat, compta amb el suport dels departaments d'Agricultura, Alimentació i Acció Rural, Medi Ambient i Habitatge i Innovació Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya.

L'objectiu de la campanya és **promoure un canvi cultural a Catalunya respecte de la utilització del verd, augmentant-ne el consum i sensibilitzant sobre els efectes positius** que ens dona. Que les flors i les plantes són una font de benestar i milloren la qualitat de vida de les persones està demostrat científicament.

La campanya consta de falques radiofòniques i anuncis als mitjans escrits més llegits del país, d'abast nacional i comarcal. A més, s'han fet bosses reutilitzables i adhesius per als punts de venda i els vehicles. Tota la informació es podrà consultar al nou lloc web www.choc.cat.

La tardor de 2008 es va convocar el concurs d'idees entre diferents agències de publicitat. Èxit, de Barcelona, va ser l'adjudicatària. En aquell moment, el sector patia els estralls del Decret de sequera i s'endinsava en la crisi econòmica global que va acabar d'enfonsar moltes petites i mitjanes empreses de flors i plantes. Actualment, l'índex de consum *per capita* d'aquests productes a l'Estat espanyol es situa a la cua dels d'Europa.

Així les coses, amb aquesta campanya, CHOC vol recordar la importància cabdal que el verd té a les nostres vides i a la vegada promoure els espais naturals, l'ús d'espècies autòctones en jardineria i conscienciar els usuaris envers el consum responsable de l'aigua.

Presentació per a la premsa: dimecres 7 d'abril de 2010, 12 h, al Mercat de Flor i Planta Ornamental de Catalunya. Comunicació: Nina Garcia +93 750 00 00 / gaseta@mercatflor.com / coordinacio@choc.cat